	SENA 2022 **TALLER PLAN DE ACCIÓN** **APLICADO A PRODUCCION AGROPECUARIA**	

PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES DESESCOLARIZADAS

¡Atención…antes de empezar, lo siguiente es Muy importante!

Formas de Presentación de las evidencias: 

1. Una forma es que puedes desarrollarlas en tu computador en formato WORD o en formato PDF y enviarlo al correo del instructor o subirlo a plataforma.
   SENA Instructor: Víctor Hugo Clavijo
   Correo: vclavijo@sena.edu.co
   Celular: 3166265274 - WhatsApp.
2. También, puedes desarrollarlo a mano (Escribir con lapicero negro, o a lápiz) con la letra del aprendiz. Una vez lo hayas terminado, debes escanearlo desde una aplicación en tu celular, Camscanner u otra que tengas ¡si la tienes!, o si no, tomarle una fotografía a cada hoja y enviarlo… (Ojo: Que quede bien tomada, ¡Da, tu mejor esfuerzo!) NO SE PUEDE COPIAR Y PEGAR DEL MANUAL O DE CUALQUIER OTRO DOCUMENTO SELECCIONADO PARA TU TRABAJO.

3. Coloca tus nombres a tus archivos enviados, ejemplo:
   Pedro Pérez _Taller: PLAN DE ACCIÓN, FICHA: ……
   
   Para iniciar el trabajo, debes tener claro que siempre tu dedicación y esfuerzo te permitirán adquirir las capacidades en el proceso Formativo. Al comenzar el estudio de las unidades didácticas debes leer detenidamente las capacidades/objetivos planteados, para que identifiques cuáles son los logros que se proponen.

4. 
   Analiza toda la información consultada y pregunta siempre a tu docente o instructor cuando necesites aclaraciones.

5. 
   Amplía tus conocimientos con los links y la bibliografía indicada u otros textos que estén a tu alcance.

	SENA 2022 **TALLER PLAN DE ACCIÓN** **APLICADO A PRODUCCION AGROPECUARIA**	

IDENTIFICACIÓN DEL TALLER

- Denominación del Programa de Formación: **PROYECTOS AGROPECUARIOS**
- Nombre del Proyecto:
- Fase del Proyecto: Ejecución -
- **Competencia:** Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas delos clientes y a los objetivos de la empresa.
- **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ALCANZAR:** Formular el plan acción estratégico de mercadeo, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de diagnóstico, acordes a las políticas, objetivos y metas de la empresa agropecuaria,
- **OBJETIVOS**
  OBJETIVO GENERAL:
  Aplicar la técnica de plan de acción para unidades productivas.

  OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

  Discriminar las fases de construcción del modelo.
  Establecer el modelo para la unidad productiva seleccionada.

Cronograma de ENTREGA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDAD	FECHA DE ENTREGA	PRESENTACION EVIDENCIA
Actividad 1:		Construya Plan de acción de mejora en la unidad productiva

	SENA 2022 **TALLER PLAN DE ACCIÓN** **APLICADO A PRODUCCION AGROPECUARIA**	

Presentación del Taller.

Compañero aprendiz recibe un especial saludo y fuerte abrazo deseándote un feliz viaje en este proceso que ahora inicias, un viaje lleno de conocimiento aplicado a tu contexto de vida, que te servirá no solo para crecer desde lo cognitivo, si no, también desde lo personal, aquí, te ayudaremos en este proceso, pero recuerda que tu papel acá es el más importante, ya que, serás capaz de enfrentar los retos del día, bajo las normas del respeto, la actitud crítica, comprometido con la sociedad y el entorno, es por eso compañero aprendiz que hemos diseñado un conjunto de actividades y con ellas queremos suministrarte desde los procedimientos y los conceptos tenidos en cuenta para lograr los objetivos propuestos en tu proyecto formativo, esperando que sea de gran ayuda y especialmente le permita a usted una apropiación eficaz para su desempeño laboral. La realización de dichas actividades de aprendizaje será utilizando eficientemente metodologías, recursos, ambientes de aprendizaje y mediante un trabajo colaborativo alcanzar las metas, para ello hemos desarrollado unas evidencias que debes presentar durante el proceso formativo de manera oportuna, y de acuerdo a lo concertado contigo para el desarrollo de labores agropecuarias. Su alcance te llevara a un cambio en el sistema productivo de tu unidad productiva, entendiendo que renglón por renglón la producción agropecuaria ecológica es fundamental para la existencia de los seres humanos.

"Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo".
Benjamín Franklin

NOTA ESPECIAL: El taller se debe trabajar con base en, los proyectos productivos de la ZONA DE INFLUENCIA Apoyo colaborativo por medios electrónicos

Proyectos: Ganadería, Gallinas ponedoras, Peces (tilapia roja), cerdos, abejas productos de miel y sus derivados, lumbricultura (humus, bio abonos), café, plátano, cítricos, eco huerta.

Se debe realizar de acuerdo a los conocimientos básicos que usted ya tiene de las unidades productiva y plasmarlos en un modelo Plan de acción utilizando como material de apoyo videos, información primaria o secundaria que ustedes tengan a mano y / o pueden sustentar su trabajo

	SENA 2022 **TALLER PLAN DE ACCIÓN** **APLICADO A PRODUCCION AGROPECUARIA**	

TALLER MODELO PLAN DE ACCIÓN

Objetivo: Identificar la aplicación del plan de acción para mejorar tus procesos productivos.

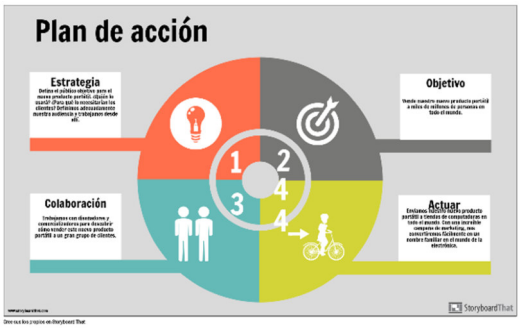
Actividad Uno (1):

Construya Un *plan de acción* en una presentación resumida de las tareas que deben realizarse para el mejoramiento de la unidad seleccionada por usted, UTILIZANDO el material de apoyo y apoyado en la visualización los siguientes videos: https://www.youtube.com/watch?v=-JlBcqUr--A , 5 pasos para hacer un plan de acción con éxito.

https://www.youtube.com/watch?v=ZgSZnLxyNnY, ¿Cómo hacer un plan de acción? Fabián González

*Construya la matriz de plan de acción de mejoras en la unidad productiva seleccionada (1) con la información resultante de tu proceso (lo que conoces de dicha unidad y lo que se debe mejorar).





Material de apoyo: https://www.monografias.com/trabajos72/plan-accion/plan-accion3.shtml

Se recomienda utilizar un "cuadro de plan de acción" que contemple todos los elementos.

ACTIVIDADES	CUANTO	TIEMPO	LUGAR	RECURSO	SEGUIMIENTO	LOGRO

SENA 2022
TALLER PLAN DE ACCIÓN
APLICADO A PRODUCCION AGROPECUARIA

El plan de marketing más corto del mundo de Kelly Odell

	Qué	Por qué	Cuándo	Cómo	Cuánto	Quién
Producto	¿Qué producto necesitas?	¿Qué necesidad llena?	¿Cuándo lo necesitas?	¿Cómo llena el producto esa necesidad?	¿Cuál es el costo de producción, el volumen de ventas, etc?	¿A qué segmentos de clientes va dirigido?
Precio	¿En qué precio lo venderás?	¿Por qué es el precio adecuado?	¿Por cuánto tiempo será válido ese precio?	¿Cómo se desarrollará el precio con el tiempo?	¿Cuántas ventas y margen generará?	¿Hay diferentes costos para diferentes segmentos?
Plaza	¿Cómo lo distribuirás?	¿Por qué escoger esos canales?	¿Cuándo elegirán los consumidores canales diferentes?	¿Cómo creamos o entramos a estos canales?	¿Cuáles son los costos/beneficios de estos canales?	¿Cómo usa cada segmentos los diferentes canales?
Promoción	¿Qué tipos de promociones usarás?	¿Por qué escoger estas actividades?	Tiempos: lanzamiento, ciclo de vida, etc.	¿Cómo se ejecutarán las promociones?	¿Cuáles son los costos/beneficios de estos canales?	¿Los grupos claves necesitan diferentes promociones?

Piensa en términos de interacción entre el cliente y vida del producto, así como reacciones competitivas.